

- Morozov V.A. (2017) Ekonomicheskaya kul'tura i cennosti. Kreativnaya ekonomika. Tom 11. № 1. S. 135–148.
- Rozmainskij I.V. (2012) Ekonomicheskaya kul'tura kak faktor i bar'er ekonomicheskogo rosta // Journal of Institutional Studies (ZHurnal institucional'nyh issledovanij) Tom 4, №4. 2012 S. 22 – 32
- Eurofound (2018), Social cohesion and well-being in Europe, Publications Office of the European Union, Luxembourg. <http://eurofound.link/ef18035>
- Jenson, J. (2010), Defining and measuring social cohesion, London, United Nations Research Institute for Social Development and Commonwealth Secretariat
- Vayrynen R.(1994) Towards a Theory of Ethnic Conflicts and their Resolution. Notre Dame (Indiana): The Joan B. Kroc Institute for International Peace Studies.

А.А. КОБЫЛКО¹

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ²

В данной работе выявляются неэкономические факторы, что позволит лучше изучить стратегические процессы на предприятии и предложить ряд корректировок в области стратегического планирования. Решение части проблем функционирования компании коренится именно вне экономической области знаний и для их решения необходимо привлечение специалистов из других областей науки для междисциплинарного подхода. Стратегия одна из тех составляющих бизнес деятельности компании, которая активно ощущает на себе воздействие не только экономических, но прочих факторов. В этой связи очевидным становится, что стратегическое планирование в условиях реальной деятельности предприятия должно вестись с учётом факторов внешней и внутренней среды компании, имеющих экономическую и неэкономическую природу. Учёт различных неэкономических аспектов можно условно разделить на два группы – внешних и внутренних факторов среды предприятия. К характерным проблемам практики стратегического планирования можно отнести вопросы адекватности стратегии потенциалу предприятия и тенденциям развития рынка, а также их правильная интерпретация в процессе прогнозирования, принятия избранной стратегии трудовым коллективом, учёт необходимостью частей стратегии без её перегрузки и излишней детализации и др. Стратегия должна являться комплексным документом, где в лаконичной форме согласуются различные сущности жизнедеятельности предприятия, и заданные внутри неё векторы развития не должны противоречить друг другу, что делает подобную

¹ Центральный экономико-математический институт РАН, Москва, Россия

² Работе, выполнена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (проект № 17-02-00513-ОГН)

задачу чрезвычайно трудной без применения системного подхода к планированию деятельности компании.

Ключевые слова: стратегия, стратегическое планирование, неэкономические факторы стратегии, комплексная стратегия

ALEXANDER KOBYLKO

INTERDISCIPLINARY ASPECTS OF STRATEGY FORMATION AND REALIZATION

The paper identifies non-economic factors of the strategy. This will allow you to better understand the strategic processes in the enterprise. As a result, a number of strategic planning adjustments can be proposed. The solution of some problems in this sphere of the company's operation is rooted outside the economic area of knowledge. To solve them, it is necessary to attract specialists from other fields of science for an interdisciplinary approach. The strategy actively feels the impact of not only economic, but other factors. It becomes obvious that strategic planning in the conditions of real activity of the enterprise should be carried out taking into account factors of external and internal environment of the company. These factors are of an economic and non-economic nature. Accounting for various non-economic aspects can be divided into two groups – external and internal factors of the enterprise environment. Typical problems of strategic planning practice include the following. The adequacy of the strategy to the potential of the enterprise and market trends, as well as their correct interpretation in the forecasting process. Adoption of the chosen strategy by the workforce. Taking into account the necessary components of the strategy without its overload and excessive detail. I. the Strategy should be a comprehensive document, where in a concise form consistent with the various aspects of the life of the enterprise. The vectors of development set within the strategy should not contradict each other. This fact makes the task of forming a strategy extremely difficult. The solution to this problem can be a systematic approach to the planning of the company.

Keywords: strategy, strategic planning, non-economic strategic factors, complex strategy

Введение. Междисциплинарный аспект часто оказывает влияние на экономическую деятельность фирмы. Среди таких ключевых аспектов можно назвать стратегию, которая формируется и реализуется под воздействием многих факторов, в числе которых большую долю занимают и неэкономические. В данной работе, выполненной при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (проект № 17-02-00513-ОГН), выявляются подобные неэкономические факторы, что позволит лучше изучить стратегические процессы на предприятии и предложить ряд корректировок в области стратегического планирования. Решение же части проблем подобной сферы функ-

ционирования компании коренится именно вне экономической области знаний и для их решения необходимо привлечение специалистов из других областей науки для междисциплинарного подхода.

Стратегия одна из тех составляющих бизнес деятельности компании, которая активно ощущает на себе воздействие не только экономических, но прочих факторов. Соответственно, учёт подобных факторов должен находить не только отражение в процессе процедур формирования стратегии, но и в ряде её стратегических решений.

К характерным проблемам практики стратегического планирования можно отнести вопросы адекватности стратегии потенциалу предприятия и тенденциям развития рынка, а также их правильная интерпретация в процессе прогнозирования, принятия избранной стратегии трудовым коллективом, учёт необходимыми частями стратегии без её перегрузки и излишней детализации и др. Привлечение специалистов из других областей позволит разрешить часть из подобных проблем и повысить качество стратегического процесса. При этом учёт различных неэкономических аспектов можно условно разделить на два группы – внешних и внутренних факторов среды предприятия.

Внутренняя среда. Вопросы формирования стратегии также несут в себе ряд внутренних неэкономических факторов. Например, круг лиц, принимающих решение относительно её создания. Это является одним из ключевых моментов, формирующего базис успешной реализации стратегии в дальнейшем. От таких установок зависит не только адекватность сформированной стратегии, но и её принятие трудовым коллективом.

В рассмотрении различных подходов к пониманию стратегии явно прослеживается междисциплинарная составляющая. Представленная в (Клейнер, 2008) комплексная стратегия, сформированная из 13 видов стратегий, может быть рассмотрена в междисциплинарном аспекте. В числе таковых стратегий присутствуют, например, кадровая, социальная, рекреационная и др. Уже эти названия доказывают, что в процессе реализации подобных задач необходимо привлечение минимум психологических и социальных наук.

Социальные аспекты. Социальная стратегия может быть одной из составляющих общей, комплексной стратегии компании. К таковым можно отнести и корпоративную среду предприятия, и совокупные интересы коллектива, уровень удовлетворённости работой. Сюда же можно отнести вопросы социальной ответственности бизнеса. Для учёта всех подобных аспектов также необходимо привлечение неэкономического инструментария.

Психологические аспекты. Проблемы принятия избранной руководством стратегии внутри коллектива является одним из основных в вопросе успешной реализации. Подобные проблемы могут быть частично устранены ещё на стадии подготовки и формирования планов, если в их разработке будет участвовать весь коллектив предприятия (Стратегии бизнеса, 1998). В то же время практика показывает, что подобный подход применяется редко. Что в свою очередь может породить возможное отторжение новой стратегии коллективом, её саботаж. То есть подобные вопросы должны прорабатываться специалистами из соответствующих областей, необходимо вести перманентную работу с коллективом, проводить ознакомительные мероприятия и пр.

Кадровые аспекты. Уровень компетенций коллектива также может найти место в стратегических решениях будущей стратегии. Кадровый ресурс может развиваться в долгосрочном уровне, например, в виде решения о принятии на работу более высокообразованных новых сотрудников и т.п. Таким образом, данная проблема является комплексной и требует системного подхода, в том числе и на стратегическом уровне (Исмагилова, Франц, Кульмухаметов, 2017). В то же время немалую роль, а зачастую и ключевую, играет уровень квалификации лица, принимающего стратегические решения, то есть ответственного за принятие стратегии. Здесь речь идёт не только о его видении будущего компании, но и о способностях транспонировать данное видение в стратегические термины и формат подобного документа.

Технико-технологические аспекты. С развитием высоких технологий, с переходом к цифровой экономике всё отчётливее проявляются технико-технологические аспекты в процессе формирования стратегии компании. Не секрет, что в ряде высокотехнологичных компаний непосредственной разработкой планов занимаются именно технические департаменты, беря за основу именно тенденции развития отрасли с позиций развития технологий (см. напр. Кобылко, 2016). Подобная составляющая стратегии также обычно вносится в комплексную стратегию в виде набора стратегических решений, касательно направлений развития компании в данной области функционирования.

Внешняя среда. Другим аспектом для формирования стратегии и последующей реализации является внешняя среда. Её воздействие ощущается (в большей или меньшей степени) на компании любого размера. Соответственно, подобное воздействие оказывается и на вопросы формирования стратегии и её реализации. От учёта внешних факторов зависит адекватность избранной стратегии текущим и пер-

спективным условиям. В том числе необходимы учёт и меры реагирования на политические, юридические и прочие факторы воздействия, заложенные в стратегии.

Политические аспекты. Данный аспект, учёт которого необходим в виде стратегических решений, приобретает всё большее значение в свете последних событий в связи с санкционной политикой (Толстель, 2014; Кузнецов, Чурбанова, 2017). Что особенно актуально для крупных компаний, которые практически всегда выстраивают стратегии в сложной, многослойной структуре, и которые имеют выше вероятность оказаться под санкциями, чем средние и малые юридические предприятия. В то же время системный взгляд на макроэкономику указывает, что подобные аспекты всегда способны воздействовать на любых участников рынка, вне зависимости, касаются ли санкции их напрямую или косвенно.

Юридические аспекты. Данный вид факторов также приобретает вес в последние годы. Например, с выходом Федерального закона «О стратегическом планировании...», в связи с различными директивами подведомственным организациям в обязательном порядке формировать стратегии и планы развития по определённым шаблонам (см. напр. Методические рекомендации..., 2014). Вопросы структурного представления долгосрочных планов, то есть в каких терминах они будут выражаться: как набор целевых показателей или как набор решений (Завьялова, Кобылко, 2019). Стратегия по А. Чандлеру представляется как определение основных долгосрочных целей и задач компании и утверждение курса действий и распределения ресурсов, необходимых для достижения этих целей (Chandler, 1969). Понимание стратегии по И. Ансоффу представляется как набор правил для принятия решений, которыми компании руководствуется в своей деятельности (Ansoff, 1979). Другими словами – это совокупность качественных долгосрочных решений. Г. Минцбергом, под стратегией понимается план, интегрирующий главные цели предприятия, его политику и действия в некое согласованное целое (Mintzberg и др., 2002). Даже из этих трёх примеров становится очевидным, что представления о том, что есть стратегия не просто разнятся у разных учёных, а являются чуть ли не диаметрально противоположными.

В этой связи важным становится не только объективным со стороны руководства или специфики той или иной отрасли. Но и с точки зрения удобства восприятия стратегии и выявления из неё тех разделов, которые касаются каждого конкретного работника. Учитывают ли подобные нормативные документы специфику различных отраслей и

конкретных предприятий – вопрос остаётся открытым. И с другой стороны: всем ли предприятиям нужна стратегия? Эти вопросы остаются открытыми. Например, спор по поводу момента начала формирования стратегии в научной литературе до сих пор не окончен (см. напр. Porter, 1980).

Образовательные аспекты. Срок подготовки специалистов в различных областях знания составляет обычно от 4-х лет (бакалавр) до 6 лет (магистр). В ряде областей этот срок существенно больше, например, в области подготовки медицинских работников. А для подготовки специалистов в полном смысле этого слова требуется существенно больше времени. Данные временные промежутки являются стратегическими, что может находить отражение в стратегии предприятия. Для высшей школы существуют проблемы с качественной подготовкой кадров, адекватных текущим и перспективным запросам рынка труда, связанные, в частности, с необходимостью прогнозирования востребованных специальностей на несколько лет вперёд (Подяконова, Лихолетов, 2011; Семашенко, 2013). При этом в процессе обучения технологии уже могут измениться, что на практике нередко происходит (Совет..., 2014).

Заключение. Стоит отметить, что не все из перечисленных выше неэкономических факторов должны быть упомянуты в комплексной стратегии в виде отдельных блоков. Ряд из них могут быть учтены на случай развития событий в виде отдельных стратегических решений или примечаний в ходе контрольных мероприятий соответствия деятельности компании её долгосрочным планам и, наоборот, как факторы, активизирующие процессы обновления стратегии.

Но также необходимо обратить внимание на системное рассмотрение стратегии предприятия, то есть на системный аспект данной проблематики. Стратегия должна являться комплексным документом, в котором в лаконичной форме согласуются различные сущности жизнедеятельности предприятия, и заданные внутри неё векторы развития не должны противоречить друг другу, что делает подобную задачу чрезвычайно трудной без применения системного подхода к планированию деятельности компании.

В этой связи очевидным становится, что стратегическое планирование в условиях реальной деятельности предприятия должно вестись с учётом всех представленных выше факторов. И процесс формирования, и процесс реализации требуют подхода к стратегии не только с экономических позиций, но и с привлечением специалистов из других областей знания. Тем самым и само развитие теории стратегического

планирования необходимо вести с применением междисциплинарного подхода.

Литература

- Ansoff I. Strategic Management. Macmillan, London, 1979.
- Chandler A. Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise. The MIT Press, 1969.
- Mintzberg H., Lampel J., Ghoshal S. and Quinn J.B. The Strategy Process: Concepts, Context and Cases. Prentice Hall, 2002.
- Porter M. (1980) Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York: Free Press, 1980.
- Завьялова Е.А., Кобылко А.А. Формат стратегии компании: теория и практика // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2019 (в печати).
- Исмагилова Л.А., Франц М.В., Кульмухаметов М.Б. Моделирование социальной среды предприятия // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2017. № 2. – С. 179-194.
- Клейнер Г.Б. Стратегия предприятия. – М.: Дело, 2008. – 568 с.
- Кобылко А.А. Комбинированный подход к формированию стратегии оператора связи как полисистемной компании // Terra Economicus. 2016. № 3. – С. 50-62.
- Кузнецов В.П., Чурбанова Е.С. О проблемах и источниках стратегического развития предприятий в условиях санкций // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2017. №1 (45). – С. 27-36.
- Методические рекомендации по разработке долгосрочных программ развития Стратегических открытых акционерных обществ и федеральных государственных унитарных предприятий, а также открытых акционерных обществ, доля Российской Федерации в уставных капиталах которых в совокупности превышает пятьдесят процентов / Одобрены поручением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № ИШ-П13-2583.
- Подяконова А.С., Лихолетов В.В. Проблемы подготовки управленческих кадров // Вестник ЮУрГУ. Серия: Образование. Педагогические науки. 2011. № 24 (241). – С. 84-89.
- Сенашенко В.С. О некоторых проблемах подготовки кадров высшей квалификации // Высшее образование в России. 2013. № 4. – С. 54-58.
- Совет по науке и образованию / Стенограмма заседания. 23 июня 2014 года. Москва, Кремль.

- Стратегии бизнеса / Айвазян С.А., Балкинд О.Я., Баснина Т.Д. и др.: Справочник. Под ред. Г.Б. Клейнера. – М.: КОНСЭКО, 1998.
- Толстель М.С. Совершенствование стратегии управления рисками финансовых ТНК в условиях секторальных санкций // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. 2014. №4. – С. 116-124.

References

- Ansoff I. Strategic Management. Macmillan, London, 1979.
- Chandler A. Strategy and Structure: Chapters in the History of the American Industrial Enterprise. The MIT Press, 1969.
- Mintzberg H., Lampel J., Ghoshal S. and Quinn J.B. The Strategy Process: Concepts, Context and Cases. Prentice Hall, 2002.
- Porter M. (1980) Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York: Free Press, 1980.
- Zavyalova E.A., Kobylko A.A. Strategy Format of Company: Theory and Practice // Strategic Decisions and Risk Management. 2019 (in print).
- Ismagilova L.A., Frants M.V., Kulmukhametov M.B. Modeling Social Environment of an Enterprise // PNRPU Sociology and Economics Bulletin, 2017, № 2, pp. 179-194.
- Kleiner G.B. Strategy of Enterprise. Moscow: Delo, 2008, 568 p.
- Kobylko A.A. Combined Approach to Strategy Building of Operator as a Polysystemic Company // Terra Economicus, 2016, № 3, pp. 50-62.
- Kuznetsov V.P., Churbanova E.S. About the Problems and Sources of Strategic Development of Enterprises under the Sanctions // Vestnik of Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod. Series: Social Sciences, 2017, № 1, pp. 27-36.
- Instructions for the Development of Long-Term Programs for the Development of Strategic Open Joint Stock Companies and Federal State Unitary Enterprises, as well as Open Joint Stock Companies, the Share of the Russian Federation in the Authorized Capital of which in Total Exceeds Fifty Percent.
- Podyakova A.S., Likholetov V.V. Training Managerial Staff Issues // Bulletin of the South Ural State University", series "Education. Pedagogic, 2011, № 24, pp. 84-89.
- Senashenko V.S. On Some problems of Preparation Specialists of Higher Qualification // High Education in Russia, 2013, № 4, pp. 54-58.
- Science and Education Council / Stenogram. June 23, 2014. Moscow, Kremlin.
- Strategies of Business / Editor by G.B. Kleiner. – Moscow: CONSECO, 1998.
- Tolstel M.S. Improving Financial TNC's Risk Management under Sectoral Sanctions // Science Journal of VolSU. Global Economic System, 2014, № 4, pp. 116-124.