

## ПОСТ-РЕЛИЗ

### круглого стола на тему «Стратегия предприятия в условиях пандемии: что изменилось и что изменится?»

19 марта 2021 г. Научный совет «Проблемы комплексного развития промышленных предприятий» Отделения общественных наук Российской академии наук (ООН РАН) при содействии Смоленского регионального Общероссийской Общественной организации «Союз машиностроителей России» организовали в онлайн-формате Круглый стол на тему «Стратегия предприятия в условиях пандемии: что изменилось и что изменится?» Число участников Круглого стола составило 67 человек, среди которых были теоретики стратегического менеджмента, преподаватели экономических вузов, бизнес-консультанты по планированию и представители реального сектора экономики.

На Круглом столе обсуждались актуальные для науки и бизнеса вопросы управления компанией в современных реалиях:

- как изменились условия функционирования промышленных предприятий за 2020 год?
- какого рода изменения были внесены в стратегии промышленных предприятий в связи с коронакризисом?
- изменит ли пандемия подход к планированию деятельности предприятий реального сектора экономики?

И другие.

Ключевыми участниками дискуссии стали видные учёные-экономисты и топ-менеджмент промышленных предприятий. В их числе: член-корр. Клейнер Г.Б. (ЦЭМИ РАН), д.э.н. Качалов Р.М. (ЦЭМИ РАН), д.э.н. Катькало В.С. (НИУ ВШЭ), к.э.н. Маршан А.В. (Финляндия), д.э.н., Заслуженный экономист России Масютин С.А. (Смоленское РО ООО «СоюзМаш России»), к.э.н. Яковлев А.А. (НИУ ВШЭ) и др. С целью формирования теоретического базиса для дальнейшего осмысления проблем стратегического планирования в постпандемийный период основные результаты дискуссии предложено опубликовать в научных изданиях.